



**UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS Y POLITICAS
ESCUELA DE DERECHO**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

CODIGO		AÑO	H.C	DENSIDAD HORARIA				PRE - REQUISITO
ASIGNADO	EQUIVALENTE			H.T	H.P/H.L	H.A.	THS/AÑO	
MEI-131		I	3	3		2	5/170	S/P

Especialista en contenido:	PROF: YANIRA LÓPEZ	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	JULIO, 2001	
Elaborado por:	PROF. SONIA CABRE	

FUNDAMENTACION

La enseñanza de la Metodología de la Investigación es fundamental dentro de la formación de los estudiantes de educación superior, ya que a través del aprendizaje de esta asignatura, conocerán y aplicarán las técnicas de investigación científica con el aporte de la estadística como herramienta fundamental en el desarrollo investigativo.

El programa esta estructurado en trece (13) unidades temáticas partiendo de la ciencia como conjunto de conocimientos y métodos de investigación, fuentes bibliográficas y fichaje como técnicas de recolección de información, elaboración de un proyecto de investigación que permita la solución de un problema concreto donde la estadística permitirá el análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

La modalidad y estrategia de enseñanza de esta asignatura es de carácter teórico-práctico; por lo tanto requiere que el estudiante sea asesorado por el docente durante el desarrollo de cada una de las etapas del proceso investigativo. Debe fomentar la auto y coGESTIÓN, motivando intensa participación individual y grupal alrededor de los temas y las asignaturas pautadas.

En las estrategias de estudio se sugieren entre otras:

- Revisión de literatura.
- Discusión estructurada.
- Estudio de casos.
- Talleres.
- Demostraciones.
- Exposiciones.
- Ejercicios de desempeño.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Aplicar los conocimientos teóricos y habilidades prácticas, realizando una investigación que sea producto de procedimientos y actitudes reflexivas, sistemáticas, controladas y críticas.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA CIENCIA COMO CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS		EXPLICAR EL CONCEPTO DE CIENCIA COMO UN CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS, DONDE SEÑALE SUS CARACTERÍSTICAS Y CLASIFICACIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
DIAGNÓSTICA – FORMATIVA			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Explicar el proceso de conocimientos y sus niveles. 2. Dar a conocer las diferentes formas de explicación: el mito, la filosofía, el sentido común y la ciencia. 3. Exponer una breve reseña histórica de la ciencia, sus características básicas y clasificaciones. 4. Explicar los elementos necesarios para producir conocimiento científico. 5. Exponer los fines teórico-práctico de la ciencia. 6. Presentar las características de la ciencia. 7. Explicar el papel de la teoría como instrumento de la ciencia.	• Conocimiento: Definición, tipos, diferencias. • La ciencia, características, clasificación. • Conocimiento científico: importancia elementos. • La teoría y su papel.	• Discusión en grupo. • Discusión guiada. • Exposición. • Lecturas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Trabajo escrito. • Exposición • Interrogatorio de diagnóstico.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA CIENCIA COMO CONJUNTO DE CONOCIMIENTOS		IDENTIFICAR EL CONCEPTO DE CIENCIA Y MÉTODO CIENTÍFICO COMO ACTIVIDAD PRODUCTORA DE NUEVAS IDEAS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir método científico. 2. Describir las diferentes etapas que conforman el proceso del método científico. 3. Definir el término investigación científica como actividad generadora de conocimientos científicos. 4. Establecer una pauta general para la investigación científica. 5. Establecer formas y tipos de investigación científica.	• El Método científico: Definición, etapas. • Investigación científica, objetivos. • Pautas de la investigación científica, planteamiento del problema. • Establecimiento de un método teórico, deducción de consecuencias particulares, pruebas de hipótesis. • La investigación, definición, características y momentos. • Tipos de investigación: Pura, aplicada, histórica, descriptiva. • Experimental, de campo, documental, explorativa y explicativa.	• Exposiciones. • Lecturas dirigidas. • Estudio guiado. • Discusiones en grupo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LAS FUENTES BIBLIOGRÁFICAS Y TECNICAS DE FICHAJE		SITUAR LOS PRINCIPIOS, NORMAS Y TÉCNICAS RELATIVAS AL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL, COMO FUNDAMENTO BÁSICO PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS ESCRITOS.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar las principales fuentes de información bibliográfica y sus fuentes de localización. 2. Aplicar las diferentes técnicas del fichaje.	- Fuentes bibliográficas, definición. - Clasificación de las fuentes bibliográficas: primarias, secundarias y terciarias. - Evaluación de las fuentes: criterios externos e internos. - Localización de las fuentes bibliográficas: biblioteca, hemeroteca, archivo. - La ficha: definición, características, estructura, ventajas y desventajas. - Tipos de fichas: bibliográficas, trabajo, textual, resumen, mixta, hemerográfica, de contenido.	- Exposiciones. - Lecturas. - Discusiones dirigidas. - Ejercicio de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Trabajo escrito.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA CIENCIA COMO MÉTODO DE INVESTIGACIÓN		ANALIZAR LOS REQUISITOS BÁSICOS PARA DESARROLLAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar los requisitos pertinentes para investigar. 2. Explicar el proceso de elección del tema y los factores que influyen en dicha elección. 3. Identificar los aspectos mas importantes en la delimitación del tema. 4. Distinguir los elementos de un plan o proyecto de investigación. 5. Enumerar los recursos necesarios para investigar.	• Requisitos para investigar: Líneas de investigación, normas para la presentación de trabajos de la UFT. • El tema a investigar: Factores que influyen en la elección del tema. • Aspectos a considerar en la delimitación del tema. • El plan, proyectos de investigación. • Recursos para investigar.	• Lectura guiada. • Exposiciones. • Discusiones. • Ejercicios de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito. • Prueba escrita.			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA V DE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN		FORMULAR UN PROBLEMA DE INVESTIGACION CONSIDERANDO LOS FACTORES NECESARIOS PARA PLANTEAMIENTOS, FUNDAMENTACIÓN Y ALCANCE.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Organizar equipos de investigación- 2. Seleccionar una situación problemática o tema de interés para investigar. 3. Consultar material bibliográfico acerca del tema seleccionado. 4. Analizar la experiencia personal en el área determinada del conocimiento a abordar. 5. Formular, delimitar y plantear un problema de investigación. 6. Identificar el sujeto y objeto de análisis. 7. Precisar los factores fundamentales para la selección del problema. 8. Efectuar contacto o primer abordaje de la realidad a investigar. 9. Realizar consulta e informantes claves. 10. Justificar el problema de investigación. (porque, para que, en función de que). 11. Plantear los objetivos generales y específicos del estudio.	• Selección, planteamiento y formulación de un problema de investigación. • Factores fundamentales para la selección de un problema de estudio. • Motivación o interés. • Tiempo. • Factibilidad, recursos económicos, institucionales, humanos y materiales. • Fuentes de información. • Preparación intelectual. • Justificación del problema. • Objetivos generales y específicos del estudio propuesto.	• Análisis de material bibliográfico y documental sobre el tema. • Ejercicio de desempeño. • Selección de caso. • Discusión estructurada. • Torbellino de ideas.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito. • Presentación del planteamiento del problema. • Objetivos del estudio. • Justificación.			

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN		ELABORAR LOS BASAMENTOS TEÓRICOS, CONCEPTOS Y DEFINICIONES QUE APOYAN LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA ELABORANDO UN MARCO TEÓRICO PERTINENTE.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Revisar la literatura existente sobre el tema de investigación, seleccionada como base teórica para la constitución del marco referencial. 2. Elaborar el marco teórico o marco referencial de la investigación. 3. Elaborar un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. 4. Exponer los postulados y supuestos que sustentan el tema de investigación. 5. Situar el problema dentro de un conjunto de conocimientos sólidos. 6. Exponer los antecedentes que existen sobre el problema de investigación. 7. Formular hipótesis de trabajo. 8. Identificar las variables de estudio. 9. Definir operacionalmente las variables.	• Antecedentes del problema de investigación. • Marco teórico o base teórica de la investigación. • Formulación de hipótesis. • Identificación de variables.	• Análisis de material bibliográfico y documental sobre el tema. • Ejercicios de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Antecedentes del problema de investigación. • Marco teórico o base teórica de la investigación. • Formulación de hipótesis. • Identificación de variables.			

UNIDAD VII		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN TIPO INVESTIGACIÓN		DETERMINAR EL CARÁCTER DEL DISEÑO A UTILIZAR PARA EL ABORDAJE DE LA REALIDAD SELECCIONADA E IGUALMENTE EL TIPO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Formular un modelo operativo que permita acercarse al problema de investigación seleccionado. 2. Definir el diseño o estrategia de investigación. 3. Definir el nivel de investigación a realizar. 4. Determinar las técnicas de recolección de información a utilizar. 5. Definir los tipos de preguntas a realizar.	• El diseño de investigación. • Tipos de investigación: - Exploratoria. - Descriptiva. - Explicativa. • Técnicas de recolección de información: - Investigación documental. - La observación participante y no participante. - La entrevista estructurada y no estructurada. - El cuestionario. - La encuesta. - Estudio de casos. - Análisis de contenido. • Tipo de preguntas. - Abiertas. - Cerradas. - Directas. - Indirectas.	• Ejercicios de desempeño. • Estudio de caso.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito. • Marco metodológico. - Diseño de la Investigación. - Técnicas de recolección.			

UNIDAD VIII		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO MUESTRAL Y EL TRABAJO DE CAMPO		SELECCIONAR LA MUESTRA Y EL TIPO DE MUESTREO PARA EL PROCESO DE LEVANTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN U OPERACIÓN DE CAMPO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Elaborar plan de tabulación. 2. Elaborar el instrumento para la recolección de información. 3. Realizar prueba piloto para probar el instrumento. 4. Revisar y corregir el instrumento de recolección de datos. 5. Determinar el universo al cual esta circunscrito el tema de estudio. 6. Seleccionar la muestra. 7. Determinar la clase de muestreo. 8. Determinar tipo de muestreo. 9. Elaborar manual del encuestado. 10. Elaborar manual de códigos. 11. Efectuar operación de campo. 12. Preparar a la comunidad, grupo o institución en que se realiza el estudio. 13. Levantar la información. 14. Procesar la información.	• Plan de tabulaciones. • El instrumento de recolección de información. • Diseño y selección de la muestra. • Manual del encuestador. • Operación de campo. - Organización. - Selección y entrenamiento de personal de campo. - Asignación de cargas de trabajo. • Procesamiento de información. - Recepción. - Revisión. - Codificación. - Validación.	• Ejercicio práctico. • Estudio de caso.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito - Población y muestra.			

UNIDAD IX		OBJETIVO TERMINAL	
TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN ESTADÍSTICA		ELABORAR GRÁFICAS Y TABLAS, CONFORME A LAS ESPECIFICACIONES DEL CASO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los métodos estadísticos más usuales para la organización y tabulación de datos. 2. Reconocer las especificaciones técnicas de una tabulación graficación estadística optima. 3. Seleccionar el método estadístico más idóneo para el tratamiento de los datos aportados. 4. Organizar la distribución de frecuencia y las tablas de acuerdo al tipo de datos y al propósito del estudio.	• El método estadístico: Definición y tipos. • Tabulación, distribución de frecuencia: Polígono de frecuencia, histograma, frecuencia acumulada u ojiva.	• Asignación de revisión bibliográfica. • Controles de lectura. • Discusión estructurada, ejercicio de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito. • Resultados, cuadros y gráficos. • Tabulación de la información.			

UNIDAD X		OBJETIVO TERMINAL	
MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL		CALCULAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL, DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA INDICADA PARA SU OBTENCIÓN.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar medidas de centralización. 2. Identificar sus aplicaciones prácticas. 3. Definir media aritmética, mediana y moda. 4. Identificar los procedimientos para la obtención de media aritmética, mediana y moda a partir de: - Datos agrupados. - Datos no agrupados.	• Concepto de medidas de centralización, media aritmética, media y moda. • Aplicaciones y procedimientos estadísticos referidos al uso y calculo de las medidas de centralización.	• Asignación de revisión bibliográfica. • Controles de lectura. • Discusión estructurada. • Ejercicio de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Ejercicios prácticos			

UNIDAD XI		OBJETIVO TERMINAL	
MEDIDAS DE POSICIÓN		CALCULAR LAS MEDIDAS DE POSICIÓN PERTINENTE AL ESTUDIO REALIZADO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Conceptualizar medidas de posición. 2. Indicar características y usos de las medidas de posición. 3. Definir percentiles. 4. Aplicar las medidas de posición a los datos obtenidos.	- Medidas de posición: concepto, características y usos. - Percentiles: definición y utilidad.	- Asignación de revisión bibliográfica. - Controles de lectura. - Discusión estructurada. - Ejercicio de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Ejercicios prácticos.			

UNIDAD XII		OBJETIVO TERMINAL	
MEDIDAS DE DISPERSIÓN		CALCULAR LAS MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES DEL CASO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
5 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar medidas de dispersión. 2. Identificar los tipos de medidas de dispersión. 3. Definir rango, desviación típica, varianza y coeficiente de variación. 4. Calcular a partir de series numéricas las medidas de dispersión correspondientes.	- Medidas de dispersión: - Concepto. - Características. - Usos. - Definición, características y utilidad estadística de: - Rango. - Desviación típica. - Varianza. - Coeficiente de variación.	- Asignación de revisión bibliográfica. - Controles de lectura. - Discusión estructurada. - Ejercicio de desempeño.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
- Trabajos escritos - Ejercicios prácticos.			

UNIDAD XIII		OBJETIVO TERMINAL	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS		ANALIZAR LOS DATOS OBTENIDOS, INTERPRETÁNDOLOS EN FORMA CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar la información obtenida en la investigación. (gráficas, cuadros, textos, figuras. 2. Redactar el informe final con el contenido de los resultados de la investigación.	• Análisis e interpretación de la información. • El informe final y su estructura.	• Análisis de la información obtenida. • Ejercicio práctico.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo escrito. • Informe final.			

BIBLIOGRAFIA

- Álvarez A. **Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencia y Tecnología.** Tipografía Horizonte. Barquisimeto. 1998.
- Arias G. **Introducción a las Técnicas de Investigación en Ciencia de la Administración y del Comportamiento.** Editorial Trillas. México. 1984.
- Balestrini M. **Procedimientos Técnicos de la Investigación Documental.** Editorial Panapo. Caracas. 1987.
- Bunge M. **La Ciencia su Método y su Filosofía.** Ediciones Siglo Veinte. Buenos Aires. 1987.
- Bravo L y otros. **La Investigación Documental y Bibliográfica.** Editorial Panapo. Caracas. 1987.
- Mohammad Haghi. **Metodología de la Investigación.** Editorial Limusa. México. 1998.
- Ramírez T. **Como Hacer un Proyecto de Investigación.** Caracas. Editorial Carhel. 1992.
- Runvan. **Haber Estadística para las Ciencia Sociales.** Fondo Educativo Interamericano, S.A. México. 1973.
- Sabino C. **Proceso de Investigación.** Editorial El Cid. Argentina. 1989.
- Sampiere R. Hernández y otros. **Metodología de la Investigación.** Editorial Mc. Graw Hill. México. 1991.
- Spieegel Murray. **Estadística.** Colección Shaum. Edt. Mc. Graw Hill. México. 1994.